

Trainingseinheit Einstieg in die Marktgärtnerei



| | |
|-------------------------------------|--|
| Gesamtdauer: | ca. 360min = 6h (+ ca. 2h Pausen) |
| Max. Teilnehmeranzahl: | 15 Personen |
| Zielgruppe: | <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und angehende Landwirte - Entscheidungsträger (Politik, Regionalmanagement, Wissenschaft...) - Landwirtschaftliche Berater - Berater für Kleinbauern (international) - Schüler und Studenten |
| Lernziele: | <ul style="list-style-type: none"> - Erlangen eines groben Überblicks über die geschichtliche Entwicklung und die Prinzipien der Marktgärtnerei - Praktisches Erfahren der Arbeit in einer Marktgärtnerei und Kennenlernen der Erfolgsfaktoren für den wirtschaftlichen Betrieb einer Marktgärtnerei - Erkenntnis darüber, ob und inwiefern sich die Teilnehmer selbst den Aufbau und das langfristige Betreiben einer Marktgärtnerei vorstellen können |
| Anzahl Betreuungspersonen: | Theorieteile: 1 Person, Praxisteil: 2-3 Personen |
| Vorzubereitende Materialien: | <ul style="list-style-type: none"> - Beamer & Laptop für PowerPoint Präsentation - Whiteboard oder Flipchart (+ entsprechende Stifte) - div. Gartenwerkzeug - Jungpflanzen - Erntemesser und Ertekisten - div. Einrichtungen zum Aufbereiten der Ernte im Waschraum |
| Pausen: | Nach spätestens 60 Minuten sollte eine 10-minütige Pause gehalten werden. In dieser Zeit stehen den Teilnehmern Kaffee, Tee und kleine gesunde Snacks zu Verfügung. Zu Mittag wird im Garten gemeinsam gegessen (Mittagspause ca. 1h). |
| Programmübersicht: | <p><u>Teil 1: Einleitung (Theorieteil, gesamt 60min)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist Marktgärtnerei (15min) - Die Geschichte der modernen Marktgärtnerei (15min) - Merkmale und Erfolgsrezepte der Marktgärtnerei (15min) - Zukunft der Lebensmittelversorgung (15min) <p><u>Teil 2: Marktgärtnerei in der Praxis (Praxisteil, gesamt 240min)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Struktur einer Marktgärtnerei (60min) - Kleingeräte und Maschinen für die Marktgärtnerei (60min) - Beetvorbereitung & Pflanzung (60min) - Ernte & Aufbereitung (60min) <p><u>Teil 3: Abschluss (Theorieteil, gesamt 60min)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Schritt für Schritt zur eigenen Marktgärtnerei (30min) - Offene Diskussion & Feedback (30min) |

Workshop-Inhalte: **Einstieg in die Marktgärtnerei**

Grundlagen der Marktgärtnerei

Der Workshop beginnt mit einer Einführung in das Konzept und die Grundprinzipien der Marktgärtnerei. Teilnehmende erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten und Herausforderungen des professionellen Anbaus von Gemüse, Kräutern und Blumen für den lokalen Markt. Die Bedeutung von Nachhaltigkeit, ökologischem Landbau und direktem Vertrieb wird hervorgehoben, um ein solides Verständnis für die Philosophie der Marktgärtnerei zu schaffen.

Planung und Betriebsführung

Ein zentraler Aspekt des Workshops ist die Planung und Betriebsführung einer erfolgreichen Marktgärtnerei. Die Teilnehmenden lernen, wie man einen effektiven Anbauplan erstellt, der saisonale Zyklen, Fruchtfolge und die Nachfrage des Marktes berücksichtigt. Es werden Strategien zur Betriebsführung besprochen, einschließlich Budgetierung, Preisgestaltung und Marketing, um ein rentables Geschäftsmodell zu entwickeln.

Anbautechniken und -management

Im praktischen Teil des Workshops werden spezifische Anbautechniken und -strategien für eine Vielzahl von Kulturen vorgestellt. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in effiziente Anbaumethoden, darunter Hochbeete, Tunnelsysteme und Freilandanbau. Es wird auf die Bedeutung von Bodengesundheit, integriertem Schädlingsmanagement und Wassermanagement eingegangen, um hohe Erträge und Produktqualität zu gewährleisten.

Ernte und Nachbearbeitung

Die richtige Ernte und Nachbearbeitung von Produkten sind entscheidend für den Erfolg auf dem Markt. Der Workshop behandelt Techniken der Ernte, Sortierung und Verpackung, um die Frische und Attraktivität der Produkte zu bewahren. Es werden auch Methoden zur Verlängerung der Haltbarkeit und zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen diskutiert.

Vermarktung und Vertrieb

Ein weiterer wichtiger Workshop-Schwerpunkt liegt auf den Vermarktungs- und Vertriebsstrategien. Die Teilnehmenden lernen, wie sie effektiv mit Kunden kommunizieren und ihre Produkte auf lokalen Märkten, in CSA-Programmen (Community Supported Agriculture) oder über Direktvertrieb verkaufen können. Es werden auch Online-Vermarktungsmöglichkeiten und die Schaffung einer Markenidentität behandelt.

Netzwerkbildung und Ressourcen

Zum Abschluss des Workshops wird die Bedeutung der Vernetzung mit anderen Landwirten, lokalen Unternehmen und Gemeinschaften betont. Die Teilnehmenden erhalten Informationen über

Ressourcen und Unterstützungsmöglichkeiten, die ihnen beim Aufbau und der Entwicklung ihrer Marktgärtnerei helfen können.

Zielgruppe und Lernziele

Dieser Workshop richtet sich an angehende Markt Gärtner, Landwirte, die ihre Produktionsmethoden diversifizieren möchten, und alle, die Interesse an einer nachhaltigen Lebensmittelproduktion haben. Die Teilnehmenden erwerben praktisches Wissen und Fähigkeiten, um eine Marktgärtnerei von Grund auf zu planen, zu bewirtschaften und erfolgreich auf dem lokalen Markt zu etablieren.

Methodik

Eine Kombination aus Vorträgen, Diskussionsrunden, praktischen Demonstrationen und Gruppenarbeit sorgt für ein tiefes Verständnis der Materie. Durch den Austausch mit erfahrenen Marktgärtnern und die Arbeit in Kleingruppen können die Teilnehmenden individuelle Lösungsansätze entwickeln und ihre eigenen Geschäftsideen voranbringen.